

2020-2026年中国TDI市 场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国TDI市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮革价格2017年走势较为平稳，但作为海绵的原材料的TDI2017年价格剧烈波动，短期来看，供给端库存逐步累积，销售压力增大，下游需求较前期减弱且采购意愿较低，贸易商延续做空趋势，我们预计短期TDI价格将呈现走弱状态。

2017年下半年由于产能较多停产导致TDI价格上涨，尤其10月份科思创和巴斯夫停产对产能影响较大，但目前国内TDI装路已全部正常开启，供应充裕且库存积累明显，贸易商以及下游用户持货普遍低位，短期内采购意愿提升可能性不大。2017年下半年TDI停产情况

月份

停产情况

7月

- 1.甘肃银光10万吨/年装路7月6日因故停车检修，为期约20天；
- 2.匈牙利borsodchem的25万吨/年装路停车检修一个月

8月

- 1.烟台巨力8万吨/年装路于8月5日停车约10天；
- 2.三井大牟田12.8万吨/年装路于8月中旬重启

10月

- 1.10月6日，科思创德国装路因原料硝酸供应遭受不可抗力，30万吨/年TDI装路于12月11日前保持低负荷生产；
- 2.印度GNF6.7万吨/年装路于10月中旬故障停车检修，为期20天左右；
- 3.韩华于10月12日停车检修，预计月底重启；
- 4.10月17日，德国巴斯夫位于路德维希港北部港口火灾，其工业园有30万吨/年TDI装路

11月

- 1.上海科思创25万吨/年装路计划月底停产检修，预计为期10天左右；
- 2.韩国OCI月初计划停车检修半个月 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国TDI市场调查与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国TDI行业市场发展环境、中国TDI整体运行态势等，接着分析了中国TDI行业市场运行的现状，然后介绍了中国TDI市场竞争格局。随后，报告对中国TDI做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TDI行业发展趋势与投资预测。您若想对TDI产业有个系统的了解或者想投资TDI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分市场发展现状

第.一章全球TDI行业发展分析

第.一节 全球TDI行业发展轨迹综述

一、全球TDI行业发展历程

二、全球TDI行业发展面临的问题

三、全球TDI行业技术发展现状及趋势

全球TDI消费稳步增加

第二节 全球TDI行业市场情况

一、2015年全球TDI产业发展分析

二、2017年全球TDI产业发展分析

三、2017年全球TDI行业研发动态

四、2017年全球TDI行业挑战与机会

第三节 部分国家地区TDI行业发展状况

一、2017-2019年美国TDI行业发展分析

二、2017-2019年欧洲TDI行业发展分析

三、2017-2019年日本TDI行业发展分析

四、2017-2019年韩国TDI行业发展分析

第二章我国TDI行业发展现状

第.一节 中国TDI行业发展概述

一、中国TDI行业发展历程

二、中国TDI行业发展面临问题

三、中国TDI行业技术发展现状及趋势

第二节 我国TDI行业发展状况

一、2015年中国TDI行业发展回顾

二、2017年我国TDI市场发展分析

第三节 2017-2019年中国TDI行业供需分析

第四节 2015年TDI行业产量分析

一、2017年我国TDI产量分析

二、2020-2026年我国TDI产量预测

第五节 TDI行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

TDI下游海绵及其制品占比最大，由于双十一订单交付完毕，民用海绵制品后续订单跟进并不多，该部分用户需求量萎缩较为明显，而汽车座椅、涂料固化剂等用户需求相对平稳，因此TDI总体需求较前期减弱。国内TDI产能分布（万吨）数据来源：公开资料整理TDI下游消费占比数据来源：公开资料整理

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三章中国TDI行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区TDI行业分析

一、2017-2019年行业发展现状分析

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第四节 2017年华南地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 2017年华中地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 2017年西南地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2017年西北地区TDI行业分析
 - 一、2017-2019年行业发展现状分析
 - 二、2017-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 TDI行业投资与发展前景分析

- 第一节 2017年TDI行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资结构
 - 二、2017年投资规模情况
 - 三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 TDI行业投资机会分析

一、TDI投资项目分析

二、可以投资的TDI模式

三、2017年TDI投资机会

四、2017年TDI投资新方向

第三节 TDI行业发展前景分析

一、2017年TDI市场面临的发展商机

二、2020-2026年TDI市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章 TDI行业竞争格局分析

第一节 TDI行业集中度分析

一、TDI市场集中度分析

二、TDI企业集中度分析

三、TDI区域集中度分析

第二节 TDI行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 TDI行业竞争格局分析

一、2017年TDI行业竞争分析

二、2017年中外TDI产品竞争分析

三、2017-2019年我国TDI市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要TDI企业动向

第六章 2020-2026年中国TDI行业发展形势分析

第一节 TDI行业发展概况

一、TDI行业发展特点分析

二、TDI行业投资现状分析

三、TDI行业总产值分析

四、TDI行业技术发展分析

第二节 2017-2019年TDI行业市场情况分析

一、TDI行业市场发展分析

二、TDI市场存在的问题

三、TDI市场规模分析

第三节 2017-2019年TDI产销状况分析

一、TDI产量分析

二、TDI产能分析

三、TDI市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国TDI行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国TDI行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国TDI行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国TDI行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2019年TDI行业产销情况

二、2017-2019年TDI行业库存情况

三、2017-2019年TDI行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2017-2019年TDI行业价格走势
- 二、2017-2019年TDI行业营业收入情况
- 三、2017-2019年TDI行业毛利率情况
- 四、2017-2019年TDI行业赢利能力
- 五、2017-2019年TDI行业赢利水平
- 六、2020-2026年TDI行业赢利预测

第八章 TDI行业盈利能力分析

第一节 2015年中国TDI行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国TDI行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国TDI行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国TDI行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 TDI重点企业发展分析

第一节 甘肃银光化学工业集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节烟台巨力异氰酸酯有限公司

第三节沧州大化股份有限公司

第四节蓝星清洗股份有限公司

第五节上海联恒异氰酸酯有限公司

第六节上海巴斯夫聚氨酯有限公司

第十章 TDI行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年TDI行业投资效益分析

第四节 2017年TDI行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年TDI行业投资风险预警

第一节 影响TDI行业发展的主要因素

一、2017年影响TDI行业运行的有利因素

二、2017年影响TDI行业运行的稳定因素

三、2017年影响TDI行业运行的不利因素

四、2017年我国TDI行业发展面临的挑战

五、2017年我国TDI行业发展面临的机遇

第二节 TDI行业投资风险预警

一、2020-2026年TDI行业市场风险预测

二、2020-2026年TDI行业政策风险预测

三、2020-2026年TDI行业经营风险预测

四、2020-2026年TDI行业技术风险预测

五、2020-2026年TDI行业竞争风险预测

六、2020-2026年TDI行业其他风险预测

第四部分业内发展趋势与规划建议

第十二章 2020-2026年TDI行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国TDI市场趋势分析

一、2017-2019年我国TDI市场趋势总结

二、2020-2026年我国TDI发展趋势分析

第二节 2020-2026年TDI产品发展趋势分析

一、2020-2026年TDI产品技术趋势分析

二、2020-2026年TDI产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国TDI行业供需预测

一、2020-2026年中国TDI供给预测

二、2020-2026年中国TDI需求预测

第四节 2020-2026年TDI行业规划建议

第十三章 TDI企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、TDI价格策略分析

二、TDI渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高TDI企业竞争力的策略

一、提高中国TDI企业核心竞争力的对策

- 二、TDI企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响TDI企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高TDI企业竞争力的策略
- 第四节 对我国TDI品牌的战略思考
- 一、TDI实施品牌战略的意义
- 二、TDI企业品牌的现状分析
- 三、我国TDI企业的品牌战略
- 四、TDI品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 2017-2019年TDI产量分析

图表 2017-2019年TDI产能分析

图表 2017-2019年TDI市场需求分析

图表 2015年中国TDI业总体规模企业数量结构

图表 2017-2019年TDI行业盈利能力分析

图表 2017-2019年TDI行业销售及利润分析

图表 2017-2019年TDI行业资产分析

图表 2017-2019年TDI行业负债分析

图表 2017-2019年TDI行业偿债能力分析

图表 2017-2019年TDI行业成本费用利润率分析

图表 2017-2019年TDI行业销售成本分析

图表 2017-2019年TDI行业销售费用分析

图表 2017-2019年TDI行业管理费用分析

图表 2017-2019年TDI行业财务费用分析

图表 2017-2019年TDI行业营运能力分析

图表 2017-2019年TDI行业发展能力分析

图表 2017-2019年TDI行业价格走势

图表 2017-2019年TDI行业营业收入情况

图表 2017-2019年TDI行业销售毛利率分析

图表 2017-2019年TDI行业赢利能力

图表 2020-2026年TDI行业赢利预测

图表 2020-2026年中国TDI市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国TDI市场供给前景预测

图表 2020-2026年中国TDI需求发展前景预测

图表 2020-2026年中国TDI市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143291.html>